



Wir gestalten die Zukunft der Arbeit. Bist Du dabei?

New Work ist unsere Leidenschaft – deshalb denken wir die Arbeitswelt ständig neu und schaffen einzigartige Arbeitserlebnisse. Dich fasziniert dieses topaktuelle und zukunftsweisende Thema ebenso? Du hast ein feines Gespür für Menschen und ihre Bedürfnisse? Und Du bist ein wahres Kommunikationsgenie? Dann bist Du bei uns goldrichtig. Denn zur Verstärkung unseres 30-köpfigen vielfältigen Beratungsteams suchen wir ab sofort in München, Köln oder Berlin in Festanstellung oder in freiberuflicher Tätigkeit einen engagierten

Global Communications Specialist (w/m/d)

Das begeistert dich:

- Du entwickelst zielgerichtete Change-Kommunikationsstrategien und kennst die unterschiedlichen Techniken, Formate und Kanäle, um Menschen im Rahmen der internen Kommunikation zu überzeugen, zu lenken und zu begeistern.
- Mit analytischen Fähigkeiten und einem guten Gespür für Menschen, kannst Du Intentionen, Wünsche, Vorbehalte und Ängste erkennen und verstehst diese mit den richtigen Kommunikationsmaßnahmen zu beantworten
- In Krisensituationen behältst Du einen kühlen Kopf und weißt, wie Du kommunikativ gegensteuern kannst
- Du vertiefst Dich gern in neue und anspruchsvolle Themen und Gebiete und schaffst es eine Vielzahl komplexer Informationen in schlüssige und fesselnde Texte und Artikel zu verpacken
- Du liebst es kreativ zu sein und mithilfe von intelligentem Storytelling Mitarbeiter:innen wirklich zu erreichen und zu begeistern – ein konsistenter, markenkonformer Kommunikationsstil ist Dir dabei wichtig
- Content- und Redaktionspläne sind Dein wichtigstes Arbeitsmittel, um crossmediale Maßnahmen und Termine im Blick zu behalten
- Das Überwachen, Bewerten der Wirksamkeit und ggf. Anpassen deiner kommunikativen Maßnahmen ist Dir wichtig und regelmäßiges Reporting eine Selbstverständlichkeit

Das bringst Du mit:

- Du verfügst über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikationswissenschaften, PR/Medienkommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation sowie relevante Berufserfahrung von mindestens 3 Jahren in der Unternehmenskommunikation bzw. Change-Kommunikation
- Ein sehr gutes Gespür für Menschen und Teams, ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten, Textsicherheit und ein selbstbewusstes Auftreten gegenüber Kunden und Geschäftsführenden zeichnen Dich aus
- Die sichere Führung und Koordination von Kundenprojekten, unternehmerisches Denken, hohe Lösungsorientierung und Leistungsbereitschaft hast Du bereits bewiesen
- Kreativität und Ideenreichtum sowie eine Leidenschaft für die Themen Architektur, Design, Innovation und moderne Arbeitswelten sind Deine Motivation
- Du bist sicher im Umgang mit den gängigen MS-Office Anwendungen
- Idealerweise verfügst Du neben exzellenten Deutschkenntnissen auch über sehr gute Englischkenntnisse und kannst Texte ins englische übertragen
- Geschäftliches Reisen ist für Dich selbstverständlich

Das erwartet dich bei uns:

Bei uns arbeitest Du in einem internationalen Team und in einer wertschätzenden Arbeitsatmosphäre, die auf Vertrauen und Respekt basiert. Dass wir Wert auf guten Teamspirit, selbstbestimmtes Arbeiten sowie eine motivierende Vergütung legen, versteht sich von selbst. Wenn Du also Lust hast, die Arbeitswelt von morgen mit uns zu gestalten, dann schick Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe der Gehaltsvorstellung bitte per E-Mail an Julia Schreckenberger, recruiting@workingwell.com

workingwell GmbH

Karlstraße 44

80333 München

Telefon: +49 89 21539383

Email: info@workingwell.com

workingwell.com

workingwell